

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
города Ростова - на - Дону «Лицей № 56  
имени генерал-лейтенанта Герасименко В.Ф.»

**РАССМОТРЕНО**  
на заседании педагогического совета  
Протокол № 1  
от 29.08.2022

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор МБОУ «Лицей № 56»

  
/Иванова Н.В./  
приказ от 29.08.2022 г. № 345

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**по МЕДИАГРАМОТНОСТИ**  
среднее общее образование, 10 класс

Количество часов по программе - 70 часов  
(35 учебных недель, из расчёта 2 часа в неделю)

Количество часов по рабочей программе –10-М класс –68 часов

ФИО учителя: *Мироненко Алина Борисовна*

г. Ростов-на-Дону  
2022 год

## **Рабочая программа по курсу Медиаграмотность**

на 2022-2023 учебный год

Количество часов в неделю-2

Количество часов в год -68

### **Пояснительная записка к рабочей программе «Медиаграмотность» 10 класс**

#### ***Общая характеристика курса***

Современный мир тесно связан с информационной и медиа средой. Сегодняшнее поколение школьников старших классов выросло с телефоном в руке. Поэтому так важно развить в них критическое мышление, так необходимое для ориентации в современном медиа пространстве. Программа направлена на расширение кругозора в области медиа. Знакомит с медиа производством и различными видами СМИ. Способствует приобретению начальных навыков писательства и фотографии. Целью программы является знакомство с масс-медиа отраслью, развитие медиа и новостной грамотности, формирование навыков работы с информацией, умение самостоятельно и быстро ориентироваться во всевозрастающем потоке информации, уметь критически ее оценивать.

Данный учебный курс направлен на решение педагогических задач, обеспечивающих становление личности ребенка:

- формирование общего представления о строении и функционировании медиа отрасли;
- развитие критического мышления;
- развитие основных навыков медиапотребления;

В ходе изучения курса медийной и информационной грамотности в 10 классе учащиеся должны знать/понимать:

- Что такое современная отрасль медиа;
- Какие медиа производители существуют на рынке;
- Какова роль медиа в различных сферах жизни человека;

Уровень понимания, а, следовательно, и усвоения этих тем будет зависеть прежде всего от тех знаний, которые были получены ранее, и от того личностного смысла, который предшествующие и новые знания будут иметь для самих учащихся.

#### **Ожидаемые, планируемые результаты.**

##### ***Предметные результаты.***

1. Навыки работы с источниками информации;
2. Формирование культуры медиапотребления;
3. Владение азами медиатворчества;
4. Способность грамотно воспринимать новостные сообщения;
5. Способность противостоять недобросовестным медиа;
6. Готовность использовать основные правила медиаграмотности в повседневной жизни;

##### ***Личностные результаты***

1. Способность к установке активной жизненной позиции;
2. Готовность к развитию креативного мышления;
3. Готовность к развитию творческого мышления;
4. Способность коммуникации;

##### ***Метапредметные результаты***

1. Способность планировать;
2. Способность оценки действия в соответствии с поставленной задачей;
3. Способность ориентироваться в современном информационном пространстве;
4. Готовность к продуктивному сотрудничеству со сверстниками для выполнения поставленной задачи;

### **Принципы преподавания психологии в школе**

1. принцип научности обучения
2. принцип внутрипредметных связей
3. принцип межпредметной координации
4. принцип связи теории с практикой
5. принцип наглядности
6. принцип развития и саморазвития личности ученика
7. принцип самостоятельности и ответственности
8. принцип доступности
9. принцип активного субъект-субъективного взаимодействия ребенка и взрослого
10. принцип поощрения любознательности
11. принцип толерантности
12. принцип ответственности учителя за знания и умственное развитие учащихся
13. принцип обеспечения права учащегося на невмешательство в его внутренний мир

Усвоение учебного материала реализуется с применением основных групп методов обучения и их сочетаний:

- Методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности: словесные (рассказ, беседа), наглядных (иллюстрационных и демонстрационных), практических, и самостоятельная работа учащихся.
- Методы стимулирования и мотивации учебной деятельности: познавательные игры, творческие задания.
- Методы контроля и самоконтроля за эффективностью учебной деятельности: индивидуальный опрос, фронтальный опрос, письменные работы.

В процессе изучения курса используются следующие **формы промежуточного контроля**: тестовый контроль, проверочные работы, разработка и защита проектов.

Применяются следующие **способы обучения**: групповой, коллективный.

В качестве **средств обучения** используются: учебно-наглядные пособия (таблицы), мультимедийные средства, электронные образовательные ресурсы.

В процессе обучения применяются следующие **формы организации работы обучающихся**: групповая, коллективная.

**Место предмета в учебном плане.** В учебном плане ОУ отводится 66 ч (по 2 ч. в неделю).

Основное содержание курса

## Тематический план

№	тема	Кол-во часов	Кол-во проверочных работ
	Знакомство	2ч	
1.	Введение в медиа. Информационная грамотность	14ч	1
2.	Информационная безопасность	10ч	1
3.	Инструментарий для работы с контентом	12ч	1
4.	Авторское право и работа с информационным текстом	8ч	1
5	Создание аудио-визуального контента	16ч	1
6	Заключение	6ч	1
	<b>Итого:</b>	68ч	6

## Поурочный план

### Введение (2ч.).

#### 1. Введение в медиа. Информационная грамотность (14ч.)

Что такое медиа, История развития медиа, Роль журналиста в медиа, Достоверность источников информации, Экспертное мнение в СМИ, Новостная грамотность, Подведение итогов темы "Введение в медиа. Информационная грамотность".

#### 2. Информационная безопасность (10ч.)

Интернет-зависимость, Кибер-буллинг, Безопасное использование-интернет ресурсов, Безопасное использование электронных финансов, Подведение итогов темы "Информационная грамотность".

#### 3. Инструментарий для работы с контентом (12ч.)

Инструменты для удаленной работы с контентом и информацией, Использование инструментов для удаленной работы с контентом и информацией, Защита итоговых презентаций за полугодие, Инструменты для создания графических материалов, Работа с инструментами для создания графических материалов, Самостоятельная работа по теме "Инструментарий работы с контентом".

#### 4. Авторское право и работа с информационным текстом (8ч.)

Основные положения авторского права в Российской Федерации, Основные положения информационного стиля текста, Редактура текста по правилам информационного стиля, Самостоятельная работа по теме "Авторское право и работа с информационным текстом".

#### 5. Создание аудио-визуального контента (16ч.)

Приемы композиции в фото и видео материалах, Использование композиционных приемов в разработке фото и видео материалов, Разработка концепции фото-проекта, Технические характеристики и особенности использования фототехники, Составление сценария фотоистории, Практическая работа по созданию фотоистории, Аудиовизуальные технологии эмоционального вовлечения, Анализ видеоматериала использование композиционных приемов.

## **Заключение (6ч.).**

Подготовка к итоговой презентации, Итоговая защита проектов.

**В комплект методического материала к программе входят:**

- Дубовер Д.А. Методическое пособие "Медиаграмотность" для учащихся и родителей. / Д.А. Дубовер – РнД.: Донской государственный технический университет, Областной центр медиаграмотности. Ростов-на-Дону, 2015 г. – 72 с.

- Лобанов Ю.С. Основы журналистики. / Ю.С. Лобанов – М.: Флинта, 2016. – 184 с.

Дополнительная литература:

Бабкин, Е.В. Фото и видео. Как пользоваться фотоаппаратом и видеокамерой. Справочник / Е.В. Бабкин, А.И. Баканов, Г.И. Белов, и др.. - М.: Дрофа, 2013. - 384 с.

Календарно-тематическое планирование: 10 класс

№ п/п	дата	№ урока в теме	Наименование раздела, темы	Осваиваемые учебные действия (умения) и модели	Основные понятия	Домашнее задание	№ к/р	примечание
1	03.09	1	Знакомство					
Введение в медиа. Информационная грамотность								
2	10.09	1	Что такое медиа?	Разобрать основные понятия медиа	Медиа Медиасфера Информация Контент			
3	17.09	2	История развития медиа	Проследить трансформацию медиа с наступлением технического прогресса	СМИ Источник информации			
4	24.09	3	Роль журналиста в медиа	Различие создания новостей на международном, федеральном региональном и локальном уровнях	Журналист Журналистика Публикация			
5	01.10	4	Достоверность источников информации	Основные методы проверки достоверности информации, достоверные источники информации	Достоверность информации			
6	08.10	5	Экспертное мнение в СМИ	Понятия эксперта для журналистских материалов. Принципы подбора эксперта в соответствии тематики	Эксперт Специалист			

7	15.10	6	Новостная грамотность	Основы функционирования новостной журналистики	Новость Заметка Журналистский материал			
8	22.10	7	Подведение итогов темы "Введение в медиа. Информационная грамотность"	Проверочная работа на тему			1	
Информационная безопасность								
9	28.10	1	Интернет-зависимость	Интернет-зависимость, признаки и способы борьбы, грамотное составление информационной ленты	Интернет Интернет зависимость			
10	12.11	2	Кибер-буллинг	Оскорбления на интернет площадках, способы защиты от них	Буллинг Кибер-буллинг Оскорбление личности			
11	19.11	3	Безопасное использование-интернет ресурсов	Угрозы интернет пространства и способы защиты от них	Интернет-ресурс			
12	26.11	4	Безопасное использование электронных финансов	Электронные кошельки, безопасное использование банковских карт в сети интернет	Электронные финансы Электронные кошельки Виртуальная оплата			
13	03.12	5	Подведение итогов темы "Информационная	Проверочная работа			2	

			грамотность"					
Инструментарий работы с контентом								
14	10.12	1	Инструменты для удаленной работы с контентом и информацией	Удаленная работа в современном мире, технологии, программы и принципы безопасной удаленной работы	Удаленная работа Инструментарий			
15	17.12	2	Использование инструментов для удаленной работы с контентом и информацией	Использование инструментов и программ для удаленной работы с контентом и информацией для выполнения задачи				
16	24.12	3	Защита итоговых презентаций за полугодие	Проведение защиты презентаций и ответ на вопросы аудитории				
17	14.01	4	Инструменты для создания графических материалов	Основные программы работы с графическим материал, особенности их использования	Графический материал Векторная графика			
18	21.01	5	Работа с инструментами для создания графических материалов	Работа с инструментами и программами для создания графических материалов				
19	28.01	6	Самостоятельная работа по теме "Инструментарий работы с контентом"	Проверочная работа			3	



Авторское право и работа с информационным текстом								
20	04.02	1	Основные положения авторского права в Российской Федерации	Закон об авторском праве в РФ, основные положения и принципы авторского права	Авторское право Цитирование Автор			
21	11.02	2	Основные положения информационного стиля текста	Особенности написания текста в информационном стиле	Информационный стиль текста			
22	18.02	3	Редактура текста по правилам информационного стиля	Написание и редакция выбранного текста по правилам информационного стиля				
23	25.02	4	Самостоятельная работа по теме "Авторское право и работа с информационным текстом"	Проверочная работа			4	
Создание аудиовизуального контента								
24	04.03	1	Приемы композиции в фото и видео материалах	Основные композиционные приемы фото и видеосъемки	Композиция Золотое сечение Правило третей			
25	11.03	2	Использование композиционных приемов в разработке фото и видео	Композиционные приемы в съемке и их влияние на восприятие графического				

			материалов	материала				
26	18.03	3	Разработка концепции фото-проекта	Разработка концепции фото-проекта, как способа передать эмоциональным посыл с помощью графического материала	Концепция Фото проект			
27	08.04	4	Технические характеристики и особенности использования фототехники	Основные параметры фотографии, разновидности фотоаппаратов, жанры фотографии	Выдержка Баланс белого Светочувствительность Диафрагма			
28	15.04	5	Составление сценария фотоистории	Правила сценарного мастерства и расположения героев в фотоистории	Сценарий			
29	22.04	6	Практическая работа по созданию фотоистории	Создание собственного фотопроекта по предыдущим наработкам				
30	29.04	7	Аудиовизуальные технологии эмоционального вовлечения	Способы эмоционального вовлечения зрителя в историю с помощью аудиовизуальных технологий	Аудиовизуальные технологии Эмоциональное вовлечение			
31	06.05	8	Анализ видеоматериала использование композиционных приемов	Проверочная работа			5	

<b>Заключение</b>								
<b>32</b>	<b>13.05</b>		Подготовка к итоговой презентации					
<b>33</b>	<b>20.05</b>		Подготовка к итоговой презентации				<b>6</b>	
<b>34</b>	<b>27.05</b>		Итоговая защита проектов				<b>6</b>	