

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
города Ростова - на - Дону «Лицей № 56
имени генерал-лейтенанта Герасименко В.Ф.»

РАССМОТРЕНО
на заседании педагогического совета
Протокол № 1
от 29.08.2022



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по **ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ПРОЕКТУ**
**«Основы медийно-информационной
грамотности и продюсирования медиаконтента»**
среднее общее образование, 10 класс

Количество часов по программе - 70 часов
(35 учебных недель, из расчёта 2 часа в неделю)

Количество часов по рабочей программе –10-М класс –68 часов

ФИО учителя: *Мироненко Алина Борисовна*

г. Ростов-на-Дону
2022 год

Пояснительная записка

Общая характеристика курса

В современном мире метод проектной деятельности можно встретить в каждой крупной компании или предпринимательском инновационном бизнесе. Компании применяют подобный метод для качественной и эффективной работы сотрудников. Все предпринимательские идеи на начальном создаются с помощью проектирования. В дальнейшем, для проработки и успешной реализации набирают команду специалистов, которые работают по тем же принципам. Проектирование способствует упорядочиванию деятельности при достижении какой-либо цели и результата.

Программа направлена на развитие навыков коммуникации, работы в команде, а также последовательности в выполнении задач для достижения результата. Целью программы является научить последовательному, аналитическому мышлению, способности генерировать и выбирать идеи, а также к долгосрочному планированию. Когда проект создается в среде интереса его участников, – например, цифровой среде и выбранной ими самими тематике проекта – то они уже мотивированы к его выполнению. Следовательно, программа нацелена на вовлечение в проектную деятельность и понимание ее принципов через их интерес к результату деятельности.

Данный учебный курс направлен на решение педагогических задач, обеспечивающих становление личности ребенка:

- Развитие навыков работы в команде;
- развитие аналитического мышления;
- развитие предпринимательских навыков и навыков долгосрочного планирования;

В ходе изучения курса медийно-информационной грамотности и продюсирования медиаконтента в 10 классе учащиеся должны знать/понимать:

- Что такое проектная деятельность;
- Какие существуют этапы и стадии проектной деятельности;
- Как достичь реализации проекта с помощью командной работы;

Уровень понимания и усвоения вышеперечисленных тем будет зависеть прежде всего от тех знаний, которые были получены ранее, и от того личностного смысла, который предшествующие и новые знания будут иметь для самих учащихся.

Ожидаемые, планируемые результаты.

Предметные результаты.

1. Навыки разработки проекта от задумки до реализации;
2. Аналитические навыки;
3. Способность постановки целей и задач для последующих проектов;
4. Способность к генерированию идей и критическому подходу к ним;
5. Готовность к практическому применению этапов проектирования для дальнейшего планирования целей в жизни;

Личностные результаты

1. Выявление к способностям лидерских качеств
2. Готовность к развитию креативного мышления;
3. Готовность к развитию аналитического мышления;
4. Способность коммуникации;

Метапредметные результаты

1. Способность планировать;
2. Способность оценки действия в соответствии с поставленной задачей;
3. Готовность к продуктивному сотрудничеству со сверстниками для выполнения поставленной задачи;

Принципы преподавания психологии в школе

1. принцип научности обучения
2. принцип внутрипредметных связей
3. принцип межпредметной координации
4. принцип связи теории с практикой
5. принцип наглядности
6. принцип развития и саморазвития личности ученика
7. принцип самостоятельности и ответственности
8. принцип доступности
9. принцип активного субъект-субъективного взаимодействия ребенка и взрослого
10. принцип поощрения любознательности
11. принцип толерантности
12. принцип ответственности учителя за знания и умственное развитие учащихся
13. принцип обеспечения права учащегося на невмешательство в его внутренний мир

Усвоение учебного материала реализуется с применением основных групп методов обучения и их сочетаний:

- Методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности: словесные (рассказ, беседа), наглядных (иллюстрационных и демонстрационных), практических, и самостоятельная работа учащихся.
- Методы стимулирования и мотивации учебной деятельности: познавательные игры, творческие задания.

- Методы контроля и самоконтроля за эффективностью учебной деятельности: индивидуальный опрос, фронтальный опрос, письменные работы.

В процессе изучения курса используются следующие **формы промежуточного контроля**: тестовый контроль, проверочные работы, разработка и защита проектов.

Применяются следующие **способы обучения**: групповой, коллективный.

В качестве **средств обучения** используются: учебно-наглядные пособия (таблицы), мультимедийные средства, электронные образовательные ресурсы.

В процессе обучения применяются следующие **формы организации работы обучающихся**: групповая, коллективная.

СОДЕРЖАНИЕ

Тематический план

№	тема	Кол-во часов	Кол-во проверочных работ
	Введение в проектную деятельность	4ч	
1.	Основы проектной деятельности	14ч	
2.	Анализ в проектировании	14ч	1
3.	Реализация медиапроекта	16ч	
4.	Моделирование этапов проекта	18ч	
	Заключение	2ч	1
	Итого:	68ч	2

Поурочный план

Введение в проектную деятельность (4ч).

1. Основы проектной деятельности (14ч.)

Первые этапы разработки проекта, формирование команд по общим интересам и тематикам. Эффективность командного проектирования: распределение ролей и задач, обучение командной коммуникации и тайм-менеджменту. Способы и методы генерирования идей и дальнейшего критического анализа.

2. Анализ в проектировании (14ч.)

Аналитический подход в проектной деятельности. Выявление проблематики проекта. Способы анализа ядра целевой аудитории, косвенной целевой аудитории, составление портрета целевой аудитории на основе полученных результатов. Анализ конкурентной среды проекта и последующее составление стратегий развития собственного проекта.

3. Реализация медиапроекта (16ч.)

Генерирование тем и идей для подачи проекта через контент в социальных медиа. Правила и методы разработки контент-плана. Особенности создания публикаций на различных медиаплатформах.

4. Моделирование этапов проекта(16ч.)

Способы визуализации проделанной проектной работы для представления перед экспертами. Правила и условия презентации проекта. Основные требования к иллюстрационным материалам, речи проекта.

Заключение (2ч).

Обобщение и корректировка всех презентационных материалов и наработанных данных командного проекта в ходе программы: «Основы медийно-информационной грамотности и продюсирования медиаконтента».

Календарно-тематическое планирование: 10 класс

№ п/п	дата	№ урока в теме	Наименование раздела, темы	<i>Осваиваемые учебные действия (умения) и модели</i>	Основные понятия	Домашнее задание	№ к/р	примечание
Введение в проектную деятельность(4 ч.)								
1	03.09	1	Введение в проектную деятельность	Понятие проектной деятельности, сферы применения проектной деятельности	Проектная деятельность			
2	10.09	2	Проектная деятельность в современном мире	Где в современном мире используется метод проектной деятельности и как устроена проектирование на примере современных компаний	Проектные работа Проектные задачи			
Раздел 1. Основы проектной деятельности (14ч.)								
3	17.09	1	История развития проектной деятельности	Проследить трансформацию проектной деятельности с наступлением технического прогресса	Проектная деятельность/проектирование			
4	24.09	2	Первые шаги при разработке проекта	Оценка жизнеспособности идеи проекта, корректировка	Описание проекта, ценности проекта	Написать описание проекта, доработать миссию проекта		

				описание проекта				
5	01.10	3	Подготовительный этап разработки проекта	Понятия этапов разработки проекта. Подготовка к планированию и последующей реализации проекта.	Проблематизация, анализ, целеполагание, прототипирование.	Определить несколько тематик и направлений, в которых хотят создать идею и проект		
6	08.10	4	Понятие целевой аудитории	Целевая аудитория как эффективный способ планирования контента	Целевая аудитория, ядро целевой аудитории	Выявить целевую аудиторию у трех компаний на выбор ученика		
7	15.10	5	Формирование команды проектной работы	Эффективность реализации проекта при командном подходе. Модели и структура проектной команды	Менеджер проекта. наставник проекта, тайм-менеджер	Предварительно распределиться по командам		
8	22.10	6	Формирование проектных команд	Распределение ролей в командах, индивидуальный подход к распределению ролей	Роли в команде	Окончательно распределиться по командам и распределить роли в команде		
9	29.10	7	Конкуренты проекта	Методы выявления конкурентов проекта	Конкурентная среда, потенциальные конкуренты, прямые конкуренты, косвенные конкуренты	Найти прямых и косвенных конкурентов на медиаплатформе, на которой будет освещаться проект		

Раздел 2. Анализ в проектировании(14ч.)

10	12.11	1	Анализ конкурентов проекта	Способы анализа конкурентов проекта	Количественные характеристика, качественные характеристики	Составить таблицу с характеристиками конкурентов		
11	19.11	2	Формирование таблицы анализа конкурентов	Способы анализа конкурентов проекта	Преимущества конкурентов, недостатки конкурентов	Выделить преимущества и недостатки конкурентов. На их основе выявить преимущества своего проекта		
12	26.11	3	Использование инструментов дистанционного планирования контента	Работа с платформами сайтами, которые позволяют разрабатывать контент-план	Контент-план, цифровые сервисы, сайты, Google.Календарь	Выбрать одну из платформ для составления контент-плана		
13	03.12	4	Использование инструментов дистанционного планирования контента	Работа с приложениями, которые позволяют разрабатывать контент-план	Контент-план, цифровые сервисы, сайты, Trello, Evernote	Перенести наработки контент-плана на одну из платформ		
14	10.12	5	Составление таблицы требований к контенту	Выявление требований и условий для создания качественного контента	Количество символов	Разработать список идей для периодических тематических публикаций, подходящие под требования		

						социальной сети		
15	17.12	6	Составление таблицы требований к контенту	Методы разработки контента по требованиям таблицы	Размер иллюстрации, кадрирование, рубрикатор	Доработка контент-плана и рубрикатора		
16	24.12	7	<i>Защита итоговых презентаций за полугодие по пройденным темам: «Основны проектной деятельности», «Анализ в проектировании»</i>				1	

Раздел 3 Реализация медиапроекта (16ч.)

17	14.01	1	Инструмент планирования медиаконтента - контент-план: основные понятия	Методы планирования публикации медиаконтента с помощью контент-плана	Контент-план, медиапланирование, рубрикатор	Разработать контент план на 2 недели		
18	21.01	2	Командная разработка контент-плана	Командная коммуникация как эффективный способ генерации идей для контента	Генерация идей, рубрики публикаций	Создать контент-план на 1 месяц		
19	28.01	3	Формулирование уникальной идеи	Генерирование идей и критический анализ	Мозговой штурм, генерация идей в команде	В команде создать несколько идей для проекта и в		

			проекта	жизнеспособности идей для дальнейшего проектирования		дальнейшем обосновать выбор одной из них		
20	04.02	4	Способы анализа целевой аудитории	Способы и методы разработки целевой аудитории	Целевая аудитория, ядро целевой аудитории, косвенная целевая аудитория	Проанализировать и описать целевую аудиторию проекта		
21	11.02	5	Составление портрета целевой аудитории	Особенности написания текста в информационном стиле	Портрет целевой аудитории, характеристики портрета целевой аудитории	Описать 2 портрета целевой аудитории проекта		
22	18.02	6	Способы анализа косвенной целевой аудитории	Способы и методы разработки косвенной целевой аудитории	косвенная целевая аудитория	Проанализировать и описать косвенную целевую аудиторию проекта		
23	25.02	7	Понятие концепции проекта, составляющие концепции проекта	Особенности моделирования проекта в контексте уже существующих наработок и последующих этапов реализации	Бриф, цели, задачи, этапы проекта, реализация	Прописать в одном документе все наработки по проекту и последующие этапы		
24	04.03	8	Разработка концепции проекта	Проработка и создание модели проекта на данном этапе реализации	Концепция, цели, задачи, стадии проработки проекта	Сформулировать окончательную концепцию проекта		

Раздел 4 Моделирование этапов проекта(18ч.)

25	11.03	1	Особенности площадок социальных сетей	Индивидуальные особенности социальных сетей и медиаплатформ	Публикации, социальные медиа, социальные сети	Выбрать площадку в социальных сетях для освещения проекта		
26	18.03	2	Корректировка проекта под информационную повестку	Выявление актуальности проекта в контексте современной информационной повестки	СМИ, медиа, информационная повестка	Проанализировать и создать дальнейшую стратегию развития		
27	08.04	3	Основные требования к демонстрационному материалу на защите проекта	Донесение основной информации проекта с помощью иллюстрированного материала	Презентация, дизайн, слайды	Создание презентации по заданным требованиям		
28	15.04	4	Дорожная карта проекта	Выделение важных пройденных стадий проектирования и дальнейшее планирование	Дорожная карта, этапы разработки, таймлайн	Выявить основные стадии проработки проекта	3	
29	22.04	5	Разработка дорожной карты проекта	Визуализация дорожной карты с помощью программ	Дорожная карта, таймлайн, инфографика, программы для создания инфографики	Создать дорожную карту проекта		
30	29.04	6	Оценка собственных сильных и слабых сторон	Выявление преимуществ и недостатков проекта	Эксперты	Корректировка и изменение слабых сторон проекта, доработка проекта		

31	06.05	7	Формирование стратегии защиты проекта	Форматирование медиа контента с учетом особенностей социальных сетей	Речь, тайминг	Продумать и написать ответы на потенциальные вопросы к проекту		
32	13.05	8	Анализ итогов проектной работы, подготовка к итоговой презентации	Подведение итогов реализации проекта, предварительное выступление с готовыми проектами	Результат, КРІ участника команды, речь, презентация, выступление, тайминг	Подготовка к защите проекта		
33	20.05	9	Анализ итогов проектной работы, подготовка к итоговой презентации	Подведение итогов реализации проекта, предварительное выступление с готовыми проектами	Результат, КРІ участника команды, речь, презентация, выступление, тайминг	Подготовка к защите проекта	4	
Заключение (2 ч)								
34	27.05		Итоговая защита проектов				3	